

CRÉATIVITÉ

PRODUCTION

GIS 2.0

Système Intelligent de

RECHERCHE MARKETING

SOLUTIONS DE MOBILIER
URBAIN

SOLUTIONS MOBILITI

Questions et réponses

Questions

- [Qu'est-ce que G5?](#)
- [Comment cela se traduit-il en système de géociblage?](#)
- [Quel est le logiciel de cartographie que vous utilisez?](#)
- [Qui sont les principaux compétiteurs de G5?](#)
- [En quoi G5 est-il différent de ses compétiteurs?](#)
- [Que voulez-vous dire par "information détaillée sur les consommateurs?"](#)
- [Quelle est la différence entre votre Système Intelligent de Géociblage et votre Solution Proximité?](#)
- [Sur quoi est basé votre Système Intelligent de Géociblage?](#)
- [Comment définir votre Solution Proximité?](#)

Réponses

Qu'est-ce que G5?

Generation 5 Mathematical Technologies est un fournisseur de bases de données sur les consommateurs qui peut fournir des analyses au niveau du code postal. Principales bases de données : BBM-RAE, Recensement de Statistique Canada, Famex, Foodex, Delvinia et Canadian Mosaic.

[Haut de page](#)

Comment cela se traduit-il en système de géociblage?

G5 fournit des données qui peuvent être exportées et visualisées sur une carte géographique. En s'appuyant sur ces données et par l'entremise d'un logiciel de cartographie, des analyses spatiales peuvent être développées par des spécialistes GIS d'expérience.

[Haut de page](#)

Quel est le logiciel de cartographie que vous utilisez?

MapInfo, le plus grand fournisseur de logiciels de cartographie à travers le monde. Pitney Bowes a récemment acquis MapInfo.

[Haut de page](#)

Qui sont les principaux compétiteurs de G5?

MapInfo et ESRI. Ces derniers fournissent des logiciels et des bases de données, dont plusieurs sont similaires à celles développées par G5.

[Haut de page](#)

En quoi G5 est-il différent de ses compétiteurs?

Seul G5 utilise BBM-RAE, la plus grande banque de données sur les consommateurs canadiens (60 000 répondants) et seul G5 offre des analyses sur le consommateur au niveau du code postal.

[Haut de page](#)

Que voulez-vous dire par "information détaillée sur les consommateurs?"

En plus des données socio-démographiques de base (sexe, âge, revenu, etc.), nous pouvons décrire le profil psychographique du consommateur (comment il pense), son style de vie (activités, loisirs) et son profil de consommation (ce qu'il consomme et où il consomme).

[Haut de page](#)

Quelle est la différence entre votre Système Intelligent de Géociblage et votre Solution Proximité?

La Solution Proximité est un outil-client développé à l'aide de notre Système Intelligent de Géociblage.

[Haut de page](#)

Sur quoi est basé votre Système Intelligent de Géociblage?

Sur Generation 5 (G5). Nous venons de renouveler une entente exclusive avec G5 jusqu'en 2012. Nous sommes la seule compagnie d'affichage à bénéficier des bases de données G5.

[Haut de page](#)

Comment définir votre Solution Proximité?

C'est un outil permettant aux annonceurs de cibler, à l'aide d'une campagne d'affichage, les consommateurs là où ils vivent, travaillent, consomment et s'amusent.

[Haut de page](#)



**Engagement
Qualité**

1•866•8•ASTRAL